

ประวัติบุคคล

1. ชื่อ ภาวัต เจียมจิณฉัตร
2. ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. ตำแหน่งบริหาร -
4. สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทร. 02-504-8046-8, โทรสาร 02-503-3578
e-mail: bhawat.chi@stou.ac.th
5. ประวัติการศึกษา วท.บ. (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2536
บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2543
Pg.Dip. (Agricommerce) with Distinction,
Massey University, New Zealand, 2013
Ph.D. (Agribusiness)
Massey University, New Zealand, 2017
6. ความเชี่ยวชาญ ธุรกิจการเกษตร การตลาดธุรกิจการเกษตรและอาหาร การจัดการเชิงกลยุทธ์ และโซ่อุปทานในธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมทางการเกษตร
7. ผลงานทางวิชาการ
 - 7.1 งานตำรา/เอกสารการสอน
 - (1) เอกสารการสอนระดับปริญญาตรี

พ.ศ.	ชุดวิชา	ชื่อหน่วย/ตอน
2547	94329 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)	หน่วยที่ 6 ธุรกิจการแปรรูปและการเก็บรักษาสินค้าเกษตร หน่วยที่ 7 ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรภายในประเทศ หน่วยที่ 11 สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจการเกษตร
2547	93352 หลักการจัดการการผลิตพืช	หน่วยที่ 12 การควบคุมการผลิตพืชให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
2547	93353 การจัดการผลผลิตพืช	หน่วยที่ 15 การจัดการการตลาดผลผลิตพืช
2548	94360 การจัดการการปฏิบัติการและทรัพยากร มนุษย์ในธุรกิจการเกษตร	หน่วยที่ 12 การบริหารผลิตภาพของทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ การเกษตร
2549	94432 สารสนเทศและการวิจัยทางธุรกิจ การเกษตร	หน่วยที่ 6 สารสนเทศทางธุรกิจการเกษตรด้านการตลาด หน่วยที่ 15 การวิจัยทางธุรกิจการเกษตรด้านการตลาด
2549	94461 การเงินธุรกิจการเกษตร	หน่วยที่ 4 การวางแผนทางการเงินในธุรกิจการเกษตร
2549	94462 ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	หน่วยที่ 10 ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศด้านการตลาด

พ.ศ.	ชุดวิชา	ชื่อหน่วย/ตอน
2551	41008 การจัดการการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	หน่วยที่ 6 ตอนที่ 6.2 การจัดการการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร หน่วยที่ 7 ตอนที่ 7.2 ความรู้พื้นฐานการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน และตอนที่ 7.3 กลยุทธ์การปฏิบัติการและการควบคุมทางการตลาดสินค้าเกษตรชุมชน
2552	94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)	หน่วยที่ 8 การสร้างคุณค่าและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสินค้าเกษตร หน่วยที่ 10 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านราคา
2553	90201 การจัดการฟาร์ม (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2)	หน่วยที่ 3 สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลต่อธุรกิจของฟาร์ม หน่วยที่ 12 ตอนที่ 12.2 แนวคิดเกี่ยวกับตลาดผลิตผลฟาร์ม และตอนที่ 12.3 การจัดการส่วนประสมการตลาดผลิตผลฟาร์ม
2553	61407 เศรษฐศาสตร์การผลิตและการจัดการการตลาด	หน่วยที่ 12 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
2554	94433 ประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการเกษตร (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)	หน่วยที่ 8 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจการเกษตร
2554	94431 การจัดการผลิตผลและการแปรรูปผลิตผลเกษตร	หน่วยที่ 2 ตอนที่ 2.2 การจัดการการเพิ่มมูลค่าผลิตผลเกษตร
2556	94329 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2)	หน่วยที่ 6 ธุรกิจการแปรรูปสินค้าเกษตร

(2) เอกสารการสอนระดับปริญญาโท

พ.ศ.	ชุดวิชา	ชื่อหน่วย/ตอน
2551	95702 การจัดการธุรกิจการเกษตร	หน่วยที่ 10 การจัดการห่วงโซ่แห่งคุณค่าในธุรกิจการเกษตร
2551	95703 วิจัยจัดการทรัพยากรเกษตร	หน่วยที่ 14 ตอนที่ 14.1 แนวคิดการวิจัยทางธุรกิจการเกษตร และตอนที่ 14.3 การวิจัยทางธุรกิจการเกษตรด้านการตลาด
2551	95705 การจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตพืช	หน่วยที่ 4 เรื่องที่ 4.2.1 แนวคิดด้านการตลาดที่นำมาใช้ในการวางแผนเพื่อการผลิตพืช หน่วยที่ 5 ตอนที่ 5.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาดเพื่อการผลิตพืช และตอนที่ 5.2 การวิเคราะห์ด้านการปฏิบัติการเพื่อการผลิตพืช
2551	95708 การเกษตรเพื่อจัดการทรัพยากร	หน่วยที่ 14 ตอนที่ 14.1 แนวคิดเกี่ยวกับระบบธุรกิจการเกษตร และตอนที่ 14.2 ฝ่ายดำเนินการในระบบธุรกิจการเกษตร
2552	95796 การสัมมนาการจัดการทรัพยากรเกษตร	หน่วยที่ 2 การกำหนดประเด็นและหัวข้อการสัมมนา
2557	95711 การจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตพืช	หน่วยที่ 5 ตอนที่ 5.1 การวิเคราะห์ตลาดผลิตผลพืช และตอนที่ 5.2 การวิเคราะห์ด้านการปฏิบัติการเพื่อการผลิตพืช
2557	95715 การจัดการธุรกิจการเกษตร	หน่วยที่ 5 การจัดการโซ่คุณค่าในธุรกิจการเกษตร

7.2 ผลงานวิจัย/บทความวิชาการ

- 1) ผู้ร่วมวิจัย “โครงการวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาปรับปรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มกับกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร-อาหารจากไร่จนถึงผู้บริโภคภายใต้องค์ประกอบของสายโซ่แห่งคุณค่าอาหาร (Food Value Chain)” โดยคณะทำงานการเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2547
- 2) ผู้ร่วมวิจัย “โครงการสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการในอุทยานแห่งชาติ” โดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2548
- 3) สัจจา บรรจงศิริ อัจฉรา โพธิ์ดี และภวัต เจียมจินฉัตร “การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทางไกลเรื่องการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร กรณีไม้ดอกไม้ประดับ” จังหวัดนนทบุรี ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2548
- 4) ผู้ร่วมวิจัย “โครงการสำรวจและศึกษาวิจัยเรื่อง “การเกษตรในพื้นที่ทำการเกษตรของกรุงเทพมหานคร 27 เขต” โดยสำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2549
- 5) ผู้ร่วมวิจัย “การพัฒนาเครือข่ายสมาชิกของสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์” โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2550
- 6) ภวัต เจียมจินฉัตร อัจฉรา โพธิ์ดี ลัดดา พิศาลบุตร ชัยวัฒน์ คงสม และดลพร บุญพารอด “การเตรียมความพร้อมด้านการบริโภคสินค้าเกษตรเพื่อรองรับผลกระทบจากข้อตกลงเขตการค้าเสรี” ภายใต้โครงการการเตรียมความพร้อมของชนบทไทยเพื่อรองรับผลกระทบจากข้อตกลงเขตการค้าเสรี พ.ศ. 2550–2551 เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- 7) ชยาพร วัฒนศิริ ชัยวัฒน์ คงสม อัจฉรา โพธิ์ดี ภวัต เจียมจินฉัตร ปิลาธนา แป้นปลื้ม วิฑูรย์ เรื่อง เลิศปัญญากุล และประภาพร วีรกิจ รายงานการวิจัย “การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของไทย” ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ 2553
- 8) ผู้ร่วมวิจัย “โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและช่องทางจำหน่ายผลิตผลของเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐาน” โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ร่วมกับศูนย์พัฒนาเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2553
- 9) ผู้ร่วมวิจัย “ยุทธศาสตร์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานในเขตภาคกลางตอนบนกลุ่มที่ 1” โดยสาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ และสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี และสำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี 2554

7.3 การสอน

ระดับปริญญาตรี

- 1) การจัดการฟาร์ม
- 2) การบริหารการเงินและการปฏิบัติการ
- 3) การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ
- 4) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร
- 5) การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจการเกษตร
- 6) การจัดการการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) การจัดการการตลาด

ระดับปริญญาโท

- 1) วิธีวิจัยทางการจัดการทรัพยากรเกษตร
- 2) การจัดการธุรกิจการเกษตร
- 3) การสัมมนาการจัดการทรัพยากรเกษตร

7.4 การอบรม/ศึกษาดูงาน

- 1) ฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดการฟาร์มโคนม” พ.ศ. 2536 โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
- 2) ฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร” พ.ศ. 2538 ณ อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ เครือเจริญโภคภัณฑ์
- 3) ศึกษาดูงานการดำเนินงานของโรงงานอาหารสัตว์หนองแค และโรงฟักไข่หนองจอก ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พ.ศ. 2538
- 4) ฝึกอบรมหลักสูตร “หลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการเกษตรและอาหาร (B2B Ecommerce for Agri-food business)” จัดโดย Oracle (Thailand) Ltd. พ.ศ. 2543
- 5) ศึกษาดูงานโรงงานผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง ของบริษัท ไทยยูเนียน โพรเซ่น โปรดักส์ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ. 2543
- 6) ฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน” โดย สถาบันรหัสแห่งไทย EAN (Thailand) พ.ศ. 2544
- 7) ฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการวางแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ” โดย สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2546

- 8) ฝึกอบรมหลักสูตร “การเป็นบรรณาธิการชุดวิชา” และ “การเป็นวิทยากรการศึกษาทางไกลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์” มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ. 2546
- 9) ฝึกอบรมหลักสูตร “นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหาร” โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2547
- 10) ศึกษาดูงานโรงงานชำแหละไก่และแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ จังหวัดสระบุรี ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พ.ศ. 2547
- 11) ศึกษาดูงานโรงงานผลิตข้าวโพดหวานกระป๋อง จังหวัดกาญจนบุรี ของ River Kwai International Food Industry Co.,Ltd. พ.ศ. 2549
- 12) ศึกษาดูงานด้านการค้า การลงทุน และการส่งเสริมการเกษตร ณ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 21 – 26 พฤศจิกายน 2551
- 13) ศึกษาดูงานด้านการเกษตรและป่าไม้ ณ ประเทศนิวซีแลนด์ ระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2553

7.5 การเป็นวิทยากร

- 1) วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตร “การเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร : กรณีไม้ดอกไม้ประดับ” ให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดนนทบุรี จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี วันที่ 19-20 และ 26-27 สิงหาคม 2548 ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
- 2) วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตร “การประเมินความสามารถในการบริหารจัดการการผลิตและ Supply Chain Management ให้แก่เกษตรกร รุ่นที่ 1 ได้แก่ เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผลเพื่อการบริโภคสด ในวันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2549 ณ จังหวัด ฉะเชิงเทรา และรุ่นที่ 2 คือ เกษตรกรผู้ผลิตผักเพื่อการบริโภคสด ในวันที่ 7 - 9 กันยายน 2549 ณ จังหวัดสุพรรณบุรี จัดโดยกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับสาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- 3) วิทยากรฝึกอบรม “การวิเคราะห์และวางแผนทางการตลาด” ในโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC) รุ่นที่ 1 ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549 รุ่นที่ 2 วันที่ 26 มิถุนายน 2549 และรุ่นที่ 3 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2551 จัดโดยสำนักการศึกษาต่อเนื่องร่วมกับสาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ โดยการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- 4) วิทยากรบรรยายพิเศษวิชาเทคนิคการปฏิบัติการสำหรับธุรกิจ เรื่อง “เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์” คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วันที่ 4 กรกฎาคม 2560

- 5) ผู้นำเสนอผลงานวิชาการเรื่อง “Understanding goals in strategic decisions in agriculture” ใน การประชุมวิชาการ International Symposium on Social Sciences and Management (ISSSM) ณ เมืองฟุกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น 1-3 กุมภาพันธ์ 2559