

หัวข้อการวิจัย : ความต้องการในการบริโภคนมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในประเทศไทย

ผู้วิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. อนุชา ฐิรพันธุ์ภิญโญ

หัวหน้าโครงการวิจัย

นางสาวสุลักษณ์ คงแก้ว

ผู้ช่วยนักวิจัย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์ปริมาณความต้องการในการบริโภคนมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในประเทศไทย 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณความต้องการในการบริโภคนมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในประเทศไทย และ 3) ศึกษาค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่มในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แบบอนุกรมเวลาแบบรายปี (Time Series Data) จากปี 2530 ถึงปี 2557 จำนวน 27 ปี จากฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และธนาคารแห่งประเทศไทย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การพยากรณ์แบบเส้นตรง และการหาค่าอัตราการเติบโต และสถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์สมการถดถอยเส้นตรงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ในรูปแบบฟังก์ชัน Double Natural Logarithm F-test, T-test และค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (The Coefficient of determination)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปริมาณความต้องการในการบริโภคนมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และมีอัตราการเติบโตในการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อปีเฉลี่ย 6.27 เปอร์เซ็นต์ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณความต้องการในการบริโภคนมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในประเทศไทย ได้แก่ ราคาขายปลีกต่อหน่วยของนมพร้อมดื่ม รายได้ต่อหัวของผู้บริโภคในประเทศไทย จำนวนประชากร และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาพร้อมดื่ม และ 3) ค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อปัจจัยต่างๆ ดังนี้ ค่าความยืดหยุ่นต่อราคา ต่อรายได้ต่อหัวของประชากร ต่อจำนวนประชากร และต่อค่าใช้จ่ายในการโฆษณา มีค่าเท่ากับ -0.084, 1.015, 0.207 และ 0.486 ตามลำดับ

คำสำคัญ : ความต้องการในการบริโภค นมพร้อมดื่ม

Research Topic: Consumers' Demand for Ready-to-Drink Milk in Thailand

Researcher: Assoc Prof Dr. Anucha Puripunpinyo

Research Project Head

Miss Sulak KongKhaew

Research Assistant

Abstract

The research objectives were to 1) analyze consumers' quantity demand for ready-to-drink milk in Thailand, 2) study factors affecting on consumers' quantity demand for ready to drink in Thailand and 3) study the elasticity of quantity demand for ready to drink of factors affecting on quantity demand.

The secondary data were collected as time series data from the year of 1987 to 2014 accounted for 27 years gathering from the data base of the Office of Agricultural Economics Office, Ministry of Agriculture and Co-operatives, Department of Internal Commerce, Ministry of Commerce, Bank of Thailand. Data analysis was applied descriptive statistics which comprised of arithmetic mean, standard deviation, linear forecasting, and growth rate while inferential statistics composed of multiple linear regression analysis in the form of double natural logarithm, F-test, T-test, and the coefficient of determination.

The research results revealed that 1) the consumer's demand quantity of ready to drink milk in Thailand trended annual increasing as well as the growth rate of consumer's demand quantity was 6.27 percent, 2) factors affected on consumer's demand quantity of ready to drink milk were comprised of retail price per unit of ready to drink milk, Gross Domestic Product per capita (GDP per Capita), Numbers of Population, Advertising expenditure, and 3) elasticities of consumer's demand quantity of ready to drink milk responded to retail price per unit of ready to drink milk, Gross Domestic Product per capita (GDP per Capita), Numbers of Population, Advertising expenditure were -0.084, 1.015, 0.207 and 0.486 respectively.

Keyword : Consumers' Demand, Ready-to-Drink Milk